

## アリババ 240カ国・地域へ販路拡大支援

企業間取引支援のアリババ（東京・中央）とアリババマーケティンク（東京・豊島）は、世界市場に商品を出したい日本企業を支援するサー

ビスを始めた。これまで中国市場への販路拡大支援サービスを提供してきたが、より幅広い取引機会を目指す企業をバックアップする。

サービス名は「グローバル・ゴールド・サポート」。日本語でサポートを受けながら、中国の電子商取引企業、アリバ

バグループが運営する世

界最大の企業間取引サイ

ト「アリババドットコム

国際サイト」の利用が可

能。同サイトに登録する

240カ国・地域の86

0万会員に製品を紹介で

きる。料金は月額5万円。

る費用に比べれば、非常に安い」（アリババの香山誠社長）という。アリババ国際サイトで、まず中古車業界からの問い合わせ、他業種へ拡大する方針だ。